

# FORMATION « TIKTOK POUR LES ENTREPRISES »

## CREER, PUBLIER ET DEVELOPPER SA VISIBILITE

### Contexte

TikTok est aujourd'hui l'un des réseaux sociaux les plus influents au monde. Son algorithme de recommandation permet à toute entreprise, quelle que soit sa taille, de toucher rapidement une audience ciblée grâce à des contenus créatifs et engageants.

Cette formation permet aux participants de comprendre les mécanismes de TikTok, de définir une stratégie adaptée à leurs objectifs professionnels et de produire eux-mêmes des vidéos performantes à l'aide d'un smartphone.

Tout au long de la journée, les participants travaillent sur des cas pratiques inspirés des réalités des entreprises polynésiennes et construisent un plan d'action directement applicable à leur activité.

### Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera à même :

- De comprendre le fonctionnement de TikTok et de son algorithme.
- De créer et optimiser un compte professionnel.
- D'identifier les opportunités de communication pour son entreprise.
- De définir une stratégie de contenu cohérente avec ses objectifs.
- De maîtriser les codes de communication propres à TikTok.
- De créer et monter des vidéos professionnelles avec un smartphone.
- D'optimiser ses publications pour améliorer leur portée.
- De développer et fidéliser sa communauté.
- D'analyser les statistiques et ajuster sa stratégie.

### Public

Dirigeants, responsables communication, community managers, indépendants, commerçants, artisans, chargés de marketing ou toute personne souhaitant utiliser TikTok comme levier de visibilité et de développement commercial.

### Prérequis

Maîtriser l'utilisation courante d'un smartphone.

Disposer d'un compte TikTok personnel ou professionnel (facultatif mais recommandé).

Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux.

Venir avec un smartphone équipé de l'application TikTok.

### Durée

7 heures

### Contenu

<b>1<sup>ère</sup> partie</b>	<b>Comprendre TikTok et son potentiel pour l'entreprise</b>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation de TikTok et de son évolution.</li><li>• Comprendre le fonctionnement de l'algorithme.</li><li>• Les différents formats de contenus disponibles.</li></ul>

<b>1<sup>ère</sup> partie</b>	<b>Comprendre TikTok et son potentiel pour l'entreprise</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les usages et comportements des utilisateurs.</li> <li>• Les opportunités pour les entreprises et les marques.</li> <li>• Exemples de réussites locales et internationales.</li> </ul>
<b>Outils pédagogiques et exercices de mise en pratique pour validation des acquis</b>	<p>Le participant découvre les spécificités de TikTok et comprend pourquoi cette plateforme occupe une place majeure dans les stratégies digitales actuelles. L'accent est mis sur les mécanismes de recommandation, les critères favorisant la visibilité des contenus et les comportements des utilisateurs. Des exemples concrets permettent d'identifier les opportunités adaptées à chaque secteur d'activité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse collective de comptes TikTok performants.</li> <li>• Décryptage de vidéos virales.</li> <li>• Identification des opportunités propres à l'activité de chaque participant.</li> </ul>

<b>2<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Créer et optimiser son compte professionnel</b>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création ou conversion vers un compte professionnel.</li> <li>• Paramétrage du profil.</li> <li>• Choix de la photo et de la biographie.</li> <li>• Ajout des liens et informations de contact.</li> <li>• Présentation des outils professionnels TikTok.</li> </ul>
<b>Outils pédagogiques et exercices de mise en pratique pour validation des acquis</b>	<p>Les participants configurent leur compte selon les bonnes pratiques recommandées par TikTok. Ils apprennent à construire un profil cohérent avec leur image de marque et à optimiser leur présence afin de faciliter la découverte de leur activité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit de profils existants.</li> <li>• Optimisation en direct des biographies.</li> <li>• Atelier de création ou de paramétrage du compte professionnel.</li> </ul>

<b>3<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Définir sa stratégie éditoriale</b>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition des objectifs de communication.</li> <li>• Identification des audiences cibles.</li> <li>• Compréhension des attentes des utilisateurs.</li> <li>• Les piliers de contenus.</li> <li>• Les différents types de vidéos à publier.</li> <li>• Construction d'un calendrier éditorial.</li> </ul>
<b>Outils pédagogiques et exercices de mise en pratique pour validation des acquis</b>	<p>Les participants définissent leurs objectifs de visibilité, de notoriété, de recrutement ou de génération de prospects. Ils identifient les thématiques pertinentes pour leur audience et construisent une ligne éditoriale cohérente avec leur activité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier de définition des personas.</li> <li>• Construction des piliers éditoriaux.</li> <li>• Élaboration d'un calendrier de publication sur un mois.</li> </ul>

<b>4<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Produire des vidéos TikTok avec un smartphone</b>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les règles de communication sur TikTok.</li> <li>• Les formats qui fonctionnent.</li> <li>• Préparer un script simple et efficace.</li> <li>• Techniques de tournage avec smartphone.</li> <li>• Cadrage, lumière et son.</li> <li>• Utilisation des effets, filtres et tendances.</li> <li>• Initiation au montage directement dans TikTok.</li> </ul>
<b>Outils pédagogiques et exercices de mise en pratique pour validation des acquis</b>	<p>Les participants découvrent les bonnes pratiques de création de contenus courts et dynamiques.</p> <p>Ils réalisent plusieurs vidéos afin de maîtriser les différentes étapes de production : préparation, tournage, montage et publication.</p> <p>L'accent est mis sur la simplicité des outils et l'autonomie des participants.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation de vidéos individuelles ou en binôme.</li> <li>• Exercices de tournage sur smartphone.</li> <li>• Création d'une vidéo complète avec montage intégré.</li> <li>• Travail sur les sons, effets et transitions.</li> </ul>

<b>5<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Publier, développer sa communauté et analyser ses résultats</b>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les bonnes pratiques de publication.</li> <li>• Utilisation des hashtags.</li> <li>• Rédaction des descriptions.</li> <li>• Gestion des commentaires et interactions.</li> <li>• Développement de l'engagement.</li> <li>• Présentation des statistiques TikTok.</li> <li>• Analyse des performances.</li> <li>• Ajustement de la stratégie de contenu.</li> </ul>
<b>Outils pédagogiques et exercices de mise en pratique pour validation des acquis</b>	<p>Les participants découvrent comment maximiser la portée de leurs vidéos grâce aux paramètres de publication et aux mécanismes d'engagement.</p> <p>Ils apprennent à interpréter les statistiques fournies par TikTok afin d'identifier les contenus performants et d'améliorer progressivement leur stratégie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publication simulée ou réelle d'une vidéo.</li> <li>• Analyse de tableaux de bord TikTok.</li> <li>• Étude de cas et recommandations d'optimisation.</li> <li>• Élaboration d'un plan d'action individuel.</li> </ul>

## Moyens pédagogiques

Au Centre DOCEO à Papeete : une des salles de DOCEO adaptée au nombre de participants  
Avec l'expérience, le nombre idéal pour cette formation peut varier de 5 à 8 participants par session.  
Un projecteur est utilisé durant la formation et les diapositives projetées sont distribuées et remises dans la pochette DOCEO offerte aux participants.  
Les exercices et la progression pédagogique ont été travaillés et affinés avec de très nombreux polynésiens à Tahiti et dans les îles. Dans les îles, nous emportons un projecteur.



DOCEO Formation dispose de licences complètes de Microsoft 365 : Word, Excel, Powerpoint, Outlook, etc. Nos PC sont équipés de Windows 10 et Windows 11.



DOCEO Formation utilise des **écrans interactifs de 55" et 65"** dans ses salles de formation. *Ces écrans remplacent les vidéoprojecteurs et permettent différents types d'interactivités avec les stagiaires.*



DOCEO Formation dispose d'un parc d'ordinateurs portables, mis à la disposition des participants durant la formation. Pour les formations dans les îles : 1 jeu d'ordinateurs déplaçables dédiés aux formations hors de Papeete.



Le réseau interne de DOCEO Formation est relié à Internet par la fibre Haut débit.

### Evaluation – Attestation – Certification

Une attestation de suivi de formation sera remise à chaque participant ayant suivi l'intégralité de la formation. Une évaluation à chaud de fin de formation sera remise par DOCEO et complétée par chaque participant.

### Les PLUS DOCEO

- Formation animée par un professionnel du marketing digital et des réseaux sociaux.
- Nombreuses mises en situation et exercices pratiques réalisés sur smartphone.
- Création de contenus directement exploitables par les participants à l'issue de la formation.
- Cas pratiques inspirés des réalités des entreprises de Polynésie française.
- Accompagnement personnalisé permettant à chaque participant de repartir avec sa propre stratégie TikTok et son calendrier éditorial.