

Instagram Niveau 1

Contexte

Pour pouvoir se démarquer et toucher un maximum de personnes, les entreprises et les entrepreneurs se sont progressivement tournés vers les réseaux sociaux afin d'améliorer leurs performances dans le but d'obtenir :

- Davantage de visibilité pour accroître leur notoriété
- Plus de clients.

Néanmoins, développer une stratégie gagnante sur les différents réseaux sociaux n'est pas chose aisée. Cela demande une véritable expertise, mais également du temps et des moyens significatifs afin de pouvoir obtenir de véritables retours !

Parmi tous les canaux utilisés par les entreprises, il y en a un en particulier qui tend à supplanter les autres : Instagram !

Objectifs

Au terme de cette formation, le participant aura une parfaite connaissance et compréhension de :

- La méthode F.I.E.F : Fondation, Inspiration, Exposition, Fidélisation (Dans cette formation, nous allons nous concentrer sur la Fondation de la Méthode F.I.E.F.).
- La plateforme Instagram et ses capacités.
- Les bases et fondations solides pour bien démarrer sur Instagram
- Optimisations de profil, compte et paramètres.

Public

Toute personne désireuse d'utiliser cette puissante plateforme pour promouvoir son activité.

Durée

8 heures

Prérequis

Pour suivre cette formation, il est important que le participant soit à l'aise avec un ordinateur, un smartphone et internet.

Contenu

1^{ère} partie	Comprendre la méthode F.I.E.F
Contenu	Savoir et comprendre l'histoire d'Instagram Comprendre le parcours d'achat Découvrir la méthode F.I.E.F. en détail.
2^{ème} partie	La productivité pour réussir su Instagram
Contenu	Comment améliorer sa productivité

2^{ème} partie	La productivité pour réussir su Instagram
	Que faire avant de vous lancer sur Instagram

3^{ème} partie	La compréhension parfaite de la plateforme
Contenu	Création d'un compte Comment dompter l'algorithme d'Instagram Connaître les restrictions d'Instagram Les erreurs à ne pas faire Étude de cas

4^{ème} partie	Les bases, des fondations solides pour bien démarrer sur Instagram
Contenu	Comment vous organiser Comment définir votre stratégie de communication L'utilité de faire une liste d'emails Comment créer une liste de vos concurrents

4^{ème} partie	Optimisation de votre profil
Contenu	Quelques conseils importants pour optimiser votre profil L'importance et la différence entre votre nom de compte et votre nom de profil L'importance de votre photo de profil L'importance d'avoir une biographie L'importance des stories à la une

Moyens pédagogiques



DOCEO Formation dispose de licences complètes de Microsoft 365 : Word, Excel, Powerpoint, Outlook, etc. Nos PC sont équipés de Windows 10 et Windows 11.



DOCEO Formation utilise des **écrans interactifs de 55" et 65"** dans ses salles de formation. *Ces écrans remplacent les vidéoprojecteurs et permettent différents types d'interactivités avec les stagiaires.*



DOCEO Formation dispose d'un parc d'ordinateurs portables, mis à la disposition des participants durant la formation. Pour les formations dans les îles : 1 jeu d'ordinateurs déplaçables dédiés aux formations hors de Papeete.



Le réseau interne de DOCEO Formation est relié à Internet par la fibre Haut débit.

Évaluation – Attestation – Certification

Une attestation de suivi de formation sera remise à chaque participant ayant suivi l'intégralité de la formation.
Une évaluation à chaud de fin de formation sera remise par DOCEO et complétée par chaque participant.

Les PLUS DOCEO – organisme enregistré sous le numéro 000074

- La formation est réalisée par un formateur expert en réseau sociaux et web marketing.